

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«با صلوات بر محمد و آل محمد»

وزارت صنعت، معدن و تجارت - معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - بانک مرکزی - وزارت جهاد کشاورزی - وزارت امور اقتصاد و دارایی

شورای اقتصاد در جلسه مورخ ۱۳۹۳/۴/۲۳ به استناد مفاد ماده (۴) قانون برنامه و بودجه و در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی رهبر معظم انقلاب مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۹، پیشنهاد مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور، درخصوص «برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی» مبانی و مستندات، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی وزارت صنعت، معدن و تجارت را به شرح زیر تصویب نمود:

ماده ۱- مبانی و مستندات

الف- ابلاغیه رهبر معظم انقلاب

بند (۶): افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی)، و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص.

بند (۱۰): حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت از طریق:

حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت از طریق:

- تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم.

- گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز.

- تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات.

- برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی بازارهای جدید، و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به ویژه با کشورهای منطقه.

- استفاده از ساز و کار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت نیاز.

- ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف.

بند (۱۹): شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و ...

بند (۲۳): شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار.

ب- نامه شماره ۱۸۲۹۱۶ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۰ معاون اول رییس جمهور

بند «الف»: ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص

بند «ب»: تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم برای صادرات غیرنفتی
بند «ج»: استفاده از ساز و کار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت نیاز
بند «د»: ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف
بند «ه»: شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار
بند «هف»: شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در آن حوزه

ماده ۲- اهداف

- ۱- کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص در تامین نیازهای کالایی کشور به ویژه کالاهای اساسی
- ۲- حمایت همه جانبه و هدفمند از صادرات کالاها و خدمات
- ۳- شفاف سازی و سالم سازی فعالیت های اقتصادی در حوزه صنعت، معدن و تجارت
- ۴- مدیریت اثربخش عرضه و تقاضای بازار

ماده ۳- سیاست‌ها

- ۱- ایجاد تنوع در مبادی تامین کالاهای وارداتی مورد نیاز بخش
- ۲- رشد تولید نهاده‌ها و کالاهای حساس، ضروری و اساسی
- ۳- تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم و ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش سهم پایدار ایران در بازارهای هدف
- ۴- گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت های مورد نیاز
- ۵- تشویق سرمایه گذاری خارجی در جهت توسعه صادرات
- ۶- برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل دهی بازارهای خارجی و تنوع پیوندهای اقتصادی با کشورهای منطقه به ویژه کشورهای همسایه
- ۷- استفاده از سازو کارهای مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت لزوم
- ۸- بازنگری مقررات و رویه های مرتبط با فعالیت های صنعتی، معدنی و تجاری با رویکرد شفاف سازی و تهیه و تولید اطلاعات صحیح مرتبط و دسترسی آزاد به اطلاعات
- ۹- اصلاح شبکه های توزیع در جهت کاهش هزینه های مبادله و قیمت نهایی مصرف کننده
- ۱۰- بازطراحی شیوه های نظارت بر بازار

ماده ۴- برنامه‌های عملیاتی

- ۱- برنامه‌های متناظر با سیاست «ایجاد تنوع در مبادی تامین کالاهای وارداتی مورد نیاز بخش»
 - ۱-۱- شناسایی و تنوع بخشی به مبادی واردات با تاکید بر کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای صنعتی و معدنی
 - ۱-۲- پیگیری و مشارکت در الحاق کشور به پیمانهای دوجانبه و یاچند جانبه با کشورهای دوست منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای برای توسعه روابط تجاری
- ۳- ۱- استفاده از اهرم واردات در جهت سرمایه گذاری برای افزایش تولید داخلی

۲- برنامه‌های متناظر با سیاست «رشد تولید نهاده‌ها و کالاهای حساس، ضروری و اساسی»

۱- ۲- حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری و ارتقاء بهره‌وری در جهت افزایش سهم تولید داخل کالاهای اساسی در تامین نیاز کشور در حد تامین امنیت غذایی و حداقل سطح خوداتکایی

۲- ۲- تامین امنیت تولید و پوشش ریسک قیمت و بازار محصول کالاهای اساسی

۳- برنامه‌های متناظر با سیاست «تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم و ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش سهم پایدار ایران در بازارهای هدف»

۱- ۳- ارتقاء شاخص سهولت تجارت خارجی از طریق بهبود مولفه‌های دخیل در آن

۲- ۳- بازبینی و افزایش مشوق‌های موجود توسعه صادرات غیر نفتی کالا و خدمات متناسب با ارزش افزوده

۳- ۳- حذف هر گونه عوارض و مالیات بر صادرات بخش جز در شرایط خاص موضوع تبصره ۲ ماده ۱۰۴ قانون برنامه پنجم

۴- ۳- حذف موانع اداری و تعبیت مقررات صادرات حداقل به مدت ده سال

۵- ۳- هماهنگی و یکپارچه‌سازی و اصلاح قوانین مرتبط در راستای بهبود محیط کسب و کار با رویکرد نگرش فرابخشی و حذف مقررات

زائد

۴- برنامه‌های متناظر با سیاست «گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز»

۱- ۴- حمایت از تشکیل واحدهای خدماتی متنوع تجارت خارجی از قبیل توسعه ظرفیت ترابری، بیمه، بازرسی فنی، توسعه آزمایشگاهها،

شبانه روزی نمودن گمرکات صادراتی، تسهیل صدور موقت ماشین‌آلات پیمانکاران

۲- ۴- توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز صادرات کالاها و خدمات از قبیل توسعه امکانات بندری و مرزی، استقرار گمرکات در مراکز تولید،

توسعه ترمینالهای صادراتی کالا

۳- ۴- انعقاد پیمان‌های تجاری دو یا چندجانبه مبتنی بر ارزش مورد توافق طرف‌های پیمان

۵- برنامه‌های متناظر با سیاست «تشویق سرمایه‌گذاری خارجی در جهت توسعه صادرات»

۱- ۵- شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری با تاکید بر سرمایه‌گذاری در محصولات صادراتی

۲- ۵- تاکید و بازخواهی بر نقش مناطق آزاد تجاری صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی با رویکرد توسعه سرمایه‌گذاری خارجی بمنظور

صادرات

۳- ۵- ایجاد تسهیلات تردد برای سرمایه‌گذاران خارجی و افراد مرتبط با آنها از قبیل صدور روادید چند ساله با اجازه ورود به دفعات

۴- ۵- اطمینان دادن به سرمایه‌گذاران خارجی در مورد تامین درازمدت خوراک (مواد اولیه)، صادرات و مستثنی بودن از قیمت‌گذاری

۶- برنامه‌های متناظر با سیاست «برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی بازارهای خارجی و تنوع پیوندهای اقتصادی با کشورهای منطقه به ویژه کشورهای همسایه»

۱- ۶- تعیین اهداف کمی سرمایه‌گذاری و تولید برای مصارف داخلی و نیازهای صادراتی

۲- ۶- بهره‌برداری از مزیت‌های نسبی در جهت تبدیل به مزیت رقابتی، با اولویت صنایع مبتنی بر منابع طبیعی داخلی مانند صنایع معدنی،

صنایع پتروشیمی و صنایع پیشرفته

۳- ۶- حمایت از تشکیل و توسعه کنسرسیوم‌های بین‌المللی به منظور شکل‌دهی به بازارهای جدید

۴- ۶- پیگیری و فعال نمودن کمیسیونهای مشترک اقتصادی و کمیته‌های بازرگانی با کشورهای منطقه

۵-۶- افزایش میزان پوشش‌های بیمه‌ای و ریسک‌های صادراتی کشورهای هدف
۶-۶- تعیین و اعزام رایزنان فعال بازرگانی در کشورهای هدف و به ویژه کشورهای منطقه
۷-۶- توسعه و پیگیری توافقات تجارت ترجیحی و تجارت آزاد با اولویت کشورهای همسایه
۷-۷- برنامه‌های متناظر با سیاست «استفاده از سازو کارهای مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت لزوم»
۷-۱- بهره‌گیری از مدل تهاتری مناسب با توجه به شرایط روز و محدودیت‌های بین‌المللی با اولویت کشورهای هدف
۸-۸- برنامه‌های متناظر با سیاست «بازنگری مقررات و رویه‌های مرتبط با فعالیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری با رویکرد شفاف سازی و تهیه و تولید اطلاعات نظام مند، صحیح و دسترسی آزاد به اطلاعات»
۸-۱- پیاده نمودن کامل کاداستر معادن کل کشور و در دسترس عموم قرار دادن محدوده‌های معادن
۸-۲- مقررات زدایی، روان سازی و شفاف‌سازی ضوابط و مقررات ارائه خدمات صدور مجوزها و تسهیلات به ذینفعان با تاکید بر رویکرد دولت الکترونیک

۳-۸- ارائه اطلاعات عمومی صنایع، معادن، طرح‌های اکتشافی، طرح‌های صنعتی در درگاه الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت اطلاع عموم

۴-۸- شناسایی بازارهای با عملکرد انحصاری و اعمال سیاست‌های لازم به منظور مدیریت تبعات انحصار و کاهش آنها
۵-۸- بازنگری در فرآیندهای تهیه، تدوین و انتشار اطلاعات به منظور افزایش دقت، صحت و قابلیت اتکای به داده‌ها
۶-۸- تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری با مشارکت تشکلهای بخش خصوصی و پیش‌آگاهی عمومی نسبت به تغییر مقررات و ضوابط بخش
۷-۸- مشارکت در ثبات بخشی به رویه‌ها و سیاست‌های تاثیرگذار اقتصادی به مدت معین (حداقل ۳ تا ۵ سال)

۸-۸- فراگیر نمودن تجارت الکترونیکی از جمله سامانه تولید و تجارت
۹-۹- برنامه‌های متناظر با سیاست «اصلاح شبکه‌های توزیع در جهت کاهش هزینه‌های مبادله و قیمت نهایی مصرف‌کننده»
۹-۱- پشتیبانی و حمایت از تسهیل فرآیندها برای ایجاد و توسعه فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای
۹-۲- ساماندهی واحدهای غیردولتی پخش کالا
۹-۳- توسعه شیوه‌های نوین تأمین، توزیع، بازاریابی و فروش
۹-۴- ساماندهی صنوف فاقد پروانه

۵-۹- همکاری مستمر با تشکلهای تولیدی و توزیعی جهت کاهش هزینه‌های مبادله
۶-۹- توسعه و بهره‌برداری از سامانه‌های الکترونیکی در مدیریت زنجیره ارزش کالاهای اساسی، ضروری و حساس و نهادهای مربوطه

۷-۹- شناسه‌دار کردن کالاها جهت رهگیری، شناسایی سریع مشخصات و نظارت سیستمی بر نحوه توزیع، هزینه‌های مربوطه و قیمت نهایی مصرف‌کننده (نظر مخالف وزارت متبوع)

۸-۹- کدگذاری کالاها مطابق استانداردها و رویه‌های متعارف جهانی (پیشنهاد وزارت)
۱۰-۱۰- برنامه‌های متناظر با سیاست «بازطراحی شیوه‌های نظارت بر بازار»
۱-۱۰- یکپارچه سازی و تقویت سیستم‌های هدفمند نظارتی و پیشگیری از تخلفات در بازار کالا و خدمات با تاکید بر استفاده از IT و

ICT

- ۲- ۱۰- ساماندهی جریانات گردش کالا از تولید تا مصرف و ایجاد بانک اطلاعاتی جامع مورد نیاز تولیدکنندگان و مصرف کنندگان
۳- ۱۰- ساماندهی و نظارت بر عملکرد خدمات قبل، حین و پس از فروش بنگاه‌های اقتصادی
۴- ۱۰- مشارکت در اجرای قانون حمایت از مصرف کننده و سایر قوانین تعریف کننده حقوق شهروندی

◀ ماده ۵ - شیوه اجرا

- وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است نسبت به تهیه و تدوین برنامه‌های عملیاتی اقتصاد مقاومتی مندرج در ماده ۴ در چارچوب کاربرد برنامه عملیاتی اقتصاد مقاومتی (به شرح پیوست این مصوبه) اقدام نماید.
- وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تعیین معاون ذی ربط (مجری هریک از برنامه‌های عملیاتی مصوب) با تایید وزیر وزارت صنعت، معدن و تجارت و بالاترین مقام دستگاه‌های اجرایی همکار، ملزم به ارائه اهداف کیفی، کمی، اقدامات، منابع مالی و نحوه تامین آن برای هر یک از برنامه‌های عملیاتی مصوب، ظرف مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ این مصوبه در چارچوب کاربرد مذکور به معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور می‌باشد.
- دستگاه‌های اجرایی همکار موظف به مشارکت و همکاری با وزارت و وزارت صنعت، معدن و تجارت در تهیه، تدوین و اجرای برنامه‌های عملیاتی مصوب می‌باشند.
- مسئولیت اجرای برنامه‌های عملیاتی مذکور و تامین منابع مالی در چارچوب اعتبارات دستگاه بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌باشد.
- معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور پس از بررسی، تایید و ابلاغ هر یک از برنامه‌های عملیاتی اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به عنوان دستگاه ناظر موظف است گزارش عملکرد اجرای این مصوبه را هر شش ماه یکبار برای رییس جمهور ارسال نماید.
- در اجرای این مصوبه رعایت کلیه قوانین و مقررات الزامی است.



احمد باقر نوبخت

رونوشت:

رییس محترم مجلس شورای اسلامی - معاون اول محترم رییس جمهور - دفتر رییس جمهور - اعضای محترم شورای اقتصاد - معاون محترم حقوقی رییس جمهور - معاون محترم امور مجلس رییس جمهور - دفتر بازرسی ویژه رییس جمهور - دیوان محاسبات کشور - اداره کل قوانین و مقررات کشور - سازمان بازرسی کل کشور - اداره کل قوانین مجلس شورای اسلامی - استانداری‌ها - حوزه معاونت - تمام معاونت‌های معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور - امور هماهنگی و تلفیق برنامه و بودجه - امور زیربنایی - امور کمیسیون‌ها، دبیرخانه‌ها و شوراهای اقتصادی